

## Agradecimentos

### DIREÇÃO DO PROJETO

Projeto - Centro social de Soutelo  
Mariana Eugénio  
Miguel Flor  
Joana Sousa  
Silvana Cabral

### COORDENAÇÃO DO PROJETO

**Fidelidade Comunidade**  
Felisbelo Paulino

### VÍDEO

Miguel Flor e Pedro Machado

### FOTOGRAFIA

Miguel Flor e Joana Sousa

### CONVIDADOS . PARCEIROS DO PROJETO

Centro de Reabilitação da Areosa

### ARTISTAS

Ana Pinheiro, Ana Rita Ferreira, Ana Rita Silva, Ana Santos, Ana Teixeira, Ana Vitorino, Anabela Silva, André Abraão, André Silva, Arminda Barbosa, Beatriz Cândido, Carla Pereira, Carolina Oliveira, Catarina Silveira, Daniel Rodrigues, Filipa Machado, Hugo Neves, Inês Pereira, Joana Monteiro, Julie Oliveira, Maria Avezedo, Maria Inês Baptista, Mariana Brito, Mariana Gouveia, Mateus Gouveia, Pedro Machado, Ricardo Ferreira, Rúben Dias, Rui Gonçalo Santos, Soraia Azevedo

### Entrada gratuita

3 DEZ 2025 – 3 MAR 2026

Dias úteis: 9h30/12h30 e

14h00/17h00

Rua da Boavista, 257  
4050-115 PORTO

# Bandeira da Diversidade



Promovido por:

Financiado por:



Cofinanciado pela

União Europeia

## Bandeira da Diversidade

A bandeira da diversidade é uma exposição coletiva, composta por 7 bandeiras e dinamizada pelos participantes e equipa do projeto (re)veste do Centro Social de Soutelo.

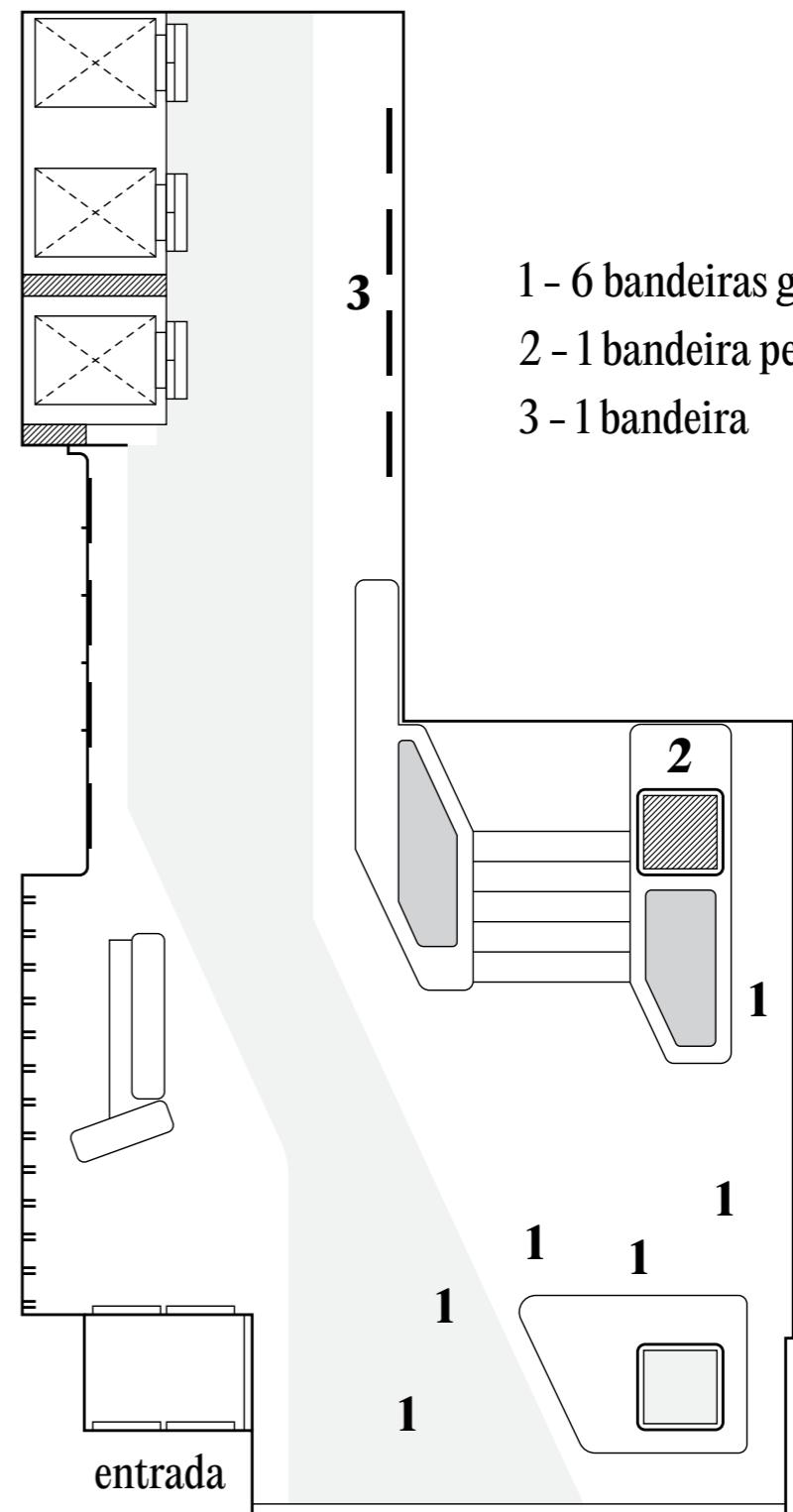
Esta bandeira é sobre a pluralidade humana. Representa todas as formas de ser, pensar e sentir. Celebra a diversidade, podendo ser esta cultural, sexual, social, física ou cognitiva.

Reconhece talentos e contributos únicos para a comunidade por parte de quem fez parte do processo criativo, uma vez que cada pessoa é parte essencial da construção de um mundo mais justo, empático e solidário.

E por isso deixamos a provocação: “Que marca queres deixar no Mundo?”

### Sobre o projeto

O projeto (re)veste é também uma marca do Centro Social de Soutelo, uma IPSS em Rio Tinto, com o propósito de promover a transformação pessoal, social e comunitária através da inclusão social de jovens e adultos. Tem como principal ferramenta a transformação de roupa e a construção de uma marca com base na moda sustentável, como capacitação para o desenvolvimento pessoal e para a empregabilidade destes jovens e adultos.



- 1 - 6 bandeiras grandes
- 2 - 1 bandeira pequena
- 3 - 1 bandeira