



No âmbito do projeto *Reação em Cadeia*

## **FIDELIDADE ARTE RECEBE EXPOSIÇÃO DE RODRIGO HERNÁNDEZ**

*Com entrada livre, a exposição “Moon Foulard” estará patente ao público, entre 14 de maio a 20 de agosto de 2021.*

**Lisboa, 11 de maio de 2021** – A Fidelidade Arte e a Culturgest inauguram no próximo dia 13 de maio a exposição “*Moon Foulard*” de autoria do artista mexicano, Rodrigo Hernández. A exposição, que decorre no âmbito do projeto *Reação em Cadeia*, e que conta com a curadoria de Bruno Marchand, vai estar patente ao público até 20 de agosto no Espaço Fidelidade Arte (Largo do Chiado 8, em Lisboa), com entrada gratuita.

A exposição que Rodrigo Hernández traz ao ciclo *Reação em Cadeia* é o resultado da confluência de um conjunto lato de interesses do artista, postos a girar em torno de uma figura tutelar: o estilista italiano Emilio Pucci, célebre pelo modo revolucionário como imaginou a utilização de estampados na alta-costura *prêt-à-porter*, combinando a introdução de tecidos leves e dúcteis com composições de pendor geométrico, feericamente coloridas.

O contexto iconográfico da exposição começa e termina em Pucci, mas o seu alcance ideológico é bastante mais vasto. “*Moon Foulard*” insere-se num longo debate sobre o lugar da expressão estética nas realizações artísticas, sobre o papel que o exercício de gosto, o estilo, a forma, o ornamento e, em última instância, a procura pelo prazer, ainda podem desempenhar na sociedade contemporânea.

O trabalho de Rodrigo Hernández (Cidade do México, 1983) caracteriza-se pela ambivalência e a ambiguidade. Quase tudo no seu universo oscila entre estados, como se habitasse, confortavelmente, a transitoriedade. Entre o desenho, a pintura, o mural, a escultura e a instalação, as suas obras procuram deliberadamente a miscigenação ou a contaminação entre disciplinas.

Por outro lado, os interesses que essas mesmas obras manifestam também estão longe de ser unívocos ou lineares. No seu universo convivem e interpotenciam-se a arte e o artesanato, a alta cultura e as manifestações populares, o passado e o contemporâneo, o privado e o político, o narrativo e o elíptico, numa lógica que dispensa hierarquias e faz da lei da atração a única regra do jogo.

“*Moon Foulard*” é a sétima exposição do ciclo *Reação em Cadeia*, que resulta da colaboração entre a Fidelidade e a Culturgest. A proposta consiste em implicar os artistas na seleção dos seus pares, que irão suceder-lhes no espaço da Fidelidade Arte, em Lisboa (primeiro) e da Culturgest Porto (em

seguida). A Rodrigo Hernández seguir-se-á, em Setembro de 2021, uma exposição da artista suíça Silvia Bächli.

Cada ano contará com intervenções de três artistas, que conhecerão diferentes declinações em cada espaço, nomeadamente com a presença de obras diferentes, resultado de profundas adaptações dos projetos à diferente natureza das duas galerias. No final de cada ano, será publicado um livro que compilará a memória dos três projetos do ano, com extensa documentação sobre o seu desenvolvimento.

O ciclo iniciou-se em 2019 com um programa que, cumprindo com esta lógica de sucessão, contou com a participação dos seguintes artistas:

- #1 Ângela Ferreira (Moçambique, 1958)
- #2 Jimmie Durham (EUA, 1940)
- #3 Elisa Strinna (Itália, 1982)

2020

- #4 Evan Roth (EUA, 1978)
- #5 Alicia Kopf (Espanha, 1982)
- #6 Las Palmas (Portugal)

2021

- #7 Rodrigo Hernández (México, 1983)

**Próximo artista / Setembro 2021**

- #8 Silvia Bächli (Suíça, 1956)

#### **Fidelidade Arte**

Largo do Chiado, 8 – 1249-125 Lisboa

Horário da exposição: Dias úteis, das 11 às 19h.

**Entrada livre, mas com lotação máxima na galeria, de acordo com as recomendações da Direção-Geral de Saúde.**

<https://www.fidelidadearte.pt/>

#### **Sobre a Fidelidade**

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota total de 25,5% em 2019, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “Customer Centric Approach” e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)